

BIBLIO TECAS FDC

FDC

Para ser relevante.

Levantamento Bibliográfico

Novembro/2020

ASSUNTO

Artigos da revista DOM dos últimos 5 anos sobre marketing.

SOLICITANTE
Confidencial

PERÍODO DE COBERTURA
2015-2020

LÍNGUA
Inglês, português e
espanhol

PRAZO DE ENTREGA
30/11/2020

▪ FORAM ENCONTRADAS 11 FONTES

ARTIGOS

DAMÁZIO, Luciana Faluba; MESQUITA, Felipe Bentes. Novos desafios da gestão de mercados: você está preparado? **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.9, n. 25, p. 8-17, nov./fev. 2014/2015.

LOVE, Jessica. O neuromarketing pode trazer benefícios para sua empresa?: Quando vale a pena fazer uma viagem dentro do cérebro. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.9, n.28, nov./fev. 2015/16, p. 70-74.

GUIMARÃES, Cristiana do Amaral. Tendências do comportamento de consumo infantil. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, n. 31, p. 42-48, jan./abr. 2017.

PORTO, Fabiano de Paula. Impacto das mídias sociais no comportamento do consumidor e desafios do segmento do turismo. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, n. 33, p. 34-41, set./dez. 2017.

OLIVEIRA, Paulo Roberto Nassar de. Comunicação em organizações no Brasil: desafios e tendências. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, n. 34, p. 42-48, jan./abr. 2018.

ANDRADE, Frederico Augusto Albuquerque de; DAMÁZIO, Luciana Faluba. Branding e gestão de imagem: construindo marcas fortes no mundo VUCA. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.11, n. 35, p. 18-23, maio/ago. 2018.

DAMÁZIO, Luciana Faluba; TOPPER, Perla Amabile. Um novo mindset para a gestão de mercados. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.12, n. 38, p. 8-13, maio/ago. 2019.

RIBEIRO, Áurea Helena Puga. Cocriar ou codestruir valor? **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v. 13, n. 39, p. 15-21, set./dez. 2019.

JEFFERS, Glenn. Para melhorar a experiência do cliente, aceite os valores atípicos. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v. 13, n. 39, p. 50-53, set./dez. 2019.

MILAGRES, Rosiléia das Mercês; MAGALHÃES, Silene de Fátima Lopes. A arte de encantar o cliente. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v. 13, n. 40, p. 38-47, jan./abr. 2020.



RIBEIRO, Áurea Helena Puga; DAMÁSIO, Luciana Faluba. Sete lições da crise para a gestão de marcas, mercados e clientes. **DOM Contexto**, p. 4-12, out. 2020.



biblioteca@fdc.org.br



31 98872-4298