

BIBLIO TECAS FDC

FDC

Para ser relevante.

Levantamento Bibliográfico

Setembro/2020

ASSUNTO

Empreendedorismo social e negócios sociais.

SOLICITANTE

Confidencial

PERÍODO DE COBERTURA

10 anos

LÍNGUA

Português

PRAZO DE ENTREGA

1 semana

▪ FORAM ENCONTRADAS 10 FONTES

ARTIGOS DOM

1. ALMEIDA, Emerson de. A iniciativa social das empresas deve ser fruto de convicção e não de mera conveniência. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v. 8, n. 22, p. 66-72, nov.2013/fev.2014.
2. A BOA vizinhança: empresas, organizações sociais e instituições de ensino se unem pelo desenvolvimento sustentável da comunidade. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.9, n. 25, p. 46-57, nov./fev. 2014/2015.
3. FARIA, Júnia; BOECHAT, Cláudio. Trazendo a 'inclusividade' para o centro dos negócios e dos mercados. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, n. 15, p. 44-49, jul./out. 2011.
4. FERREIRA, Elson Valim; SOELA, Vanderlei; RENNÓ, Luísa. O lucro está na partilha. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v. 7, n. 21, p. 82-89, jul./out.2013.
5. RAMASWAMY, Venkat; COUTINHO, André Ribeiro. Engajamento e empreendedorismo social: cocriando o futuro no presente. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v. 8, n. 22, p. 58-65, nov.2013/fev.2014.
6. RENNÓ, Luísa et al. Cidadania em rede. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, v.9, n. 27, p. 28-37, jul./out. 2015.
7. SANT'ANNA, Anderson de Souza; DINIZ, Daniela Martins. (Re-)significando o espaço como capital: contribuições de estudo com empreendedores locais. **Brazilian Business Review**, Vitória, v. 14, n. 5, set./out. 2017
8. SPITZECK, Heiko Hosomi. Intraempreendedorismo social e agregação de valor. **DOM**: a revista da Fundação Dom Cabral, Nova Lima, n. 11, p. 38-45, mar./jun. 2010.

LIVROS

1. SILVA E SILVA, Ricardo da et al. **Empreendedorismo social**. Porto Alegre: SAGAH, 2019. Livro eletrônico. ISBN 978-85-335-0020-4. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788533500204/cfi/1!/4/4@0.00:65.8>. Acesso em: 10 set. 2020.



2. LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. **Negócios de impacto social**. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. Livro eletrônico. ISBN 978-85-53131-48-8.

